

## ТРУДНО БЫТЬ ТОПОМ, ИЛИ УЧИТЬСЯ, УЧИТЬСЯ И ЕЩЕ РАЗ УЧИТЬСЯ



**Илларионов А.В., Клименко Э.Ю.,  
Неизвестный С.И. Самоучитель  
для топ-менеджера. — М.:  
Альпина Паблишер, 2013. — 648 с.  
ISBN 978-5-9614-2258-0**

Позиция топ-менеджера многим людям, особенно молодым, кажется привлекательной из-за ярких внешних атрибутов, за блеском которых не всегда видно, что стать настоящим топ-менеджером, истинно профессиональным руководителем высокого класса можно, только освоив большой объем знаний и умений, достигнув соответствующего уровня профессиональной и управленческой зрелости. Для того чтобы быть успешным в нынешних условиях, топ-менеджер, даже имея требуемый уровень компетентности, должен постоянно развиваться и совершенствоваться как руководитель.

Современному высокопрофессиональному топ-менеджеру необходимо владеть многими технологиями и методами из таких областей человеческих знаний, как менеджмент, маркетинг, индивидуальная и социальная психология, педагогика, кибернетика, синергетика, прикладная математика, культурология, социология, экономика, финансы и др. Например, использование эффективных педагогических и образовательных систем в сочетании с элементами психоанализа позволяет достаточно объективно выстроить процесс внутренней самооценки. Руководитель, овладевший этой методикой, может использовать ее не только для себя, но и для того, чтобы помочь своим сотрудникам раскрыть и развить их персональные природные качества, способности и наклонности. Эффективная самооценка позволяет определить, каких знаний и навыков нам не хватает и что следует предпринять, чтобы заполнить пробелы в образовании.

В отличие от множества других книг по менеджменту, появившихся теперь даже на полках



**Товб Александр Самуилович** — вице-президент IPMA, вице-президент СОВНЕТ, национальный ассессор IPMA, CRM IPMA, член PMI, доцент ИИБС НИТУ «МИСиС», заместитель главного редактора журнала «Управление проектами и программами» (г. Москва)

супермаркетов, рассматриваемая работа не является ни справочником, ни пособием, ни сборником рецептов успешного менеджмента. Это серьезная и обширная книга, которая дает общее представление об истории и теории менеджмента, а главное, знакомит читателей с широким набором практических технологий и методов.

Большое внимание уделяется инструментарию топ-менеджера, социально-психологическим аспектам управления, вопросам работы в коллективе и команде, проблемам образования и самообразования. С точки зрения авторов, особое значение имеет проектное управление — важнейший раздел менеджмента, в котором объекты и процесс управления характеризуются значительной неопределенностью и большим объемом инноваций. Для успешной работы в этой области требуется не только хорошее знание накопленного мирового и национального опыта, но и умение использовать нестандартные, творческие подходы.

Книга состоит из предисловия, девяти глав и девяти приложений. Тематическая последовательность материалов книги выстроена по принципу от общего к частному: сначала рассматриваются проблемы менеджмента в целом, а затем его прикладные аспекты.

В первых главах дается общая информация с акцентом на методической составляющей, в последующих излагаются примеры технологий, инструментария и методик. В заключительной главе кратко отражена история менеджмента и рассмотрены возможные пути его дальнейшего развития. В начале глав и разделов приводится толкование основных терминов. Для быстрого поиска терминов они собраны в «Кратком словаре топ-менеджера», помещенном в приложениях. Некоторые пояснения, краткие сведения об авторах цитируемой информации и ссылки на первоисточники приводятся в сносках. Обширные перечни отечественной и зарубежной литературы, рекомендуемой для самообразования, сгруппированы по отдельным тематическим блокам и представлены в приложениях. Здесь также приводятся примеры

некоторых регламентов и шаблонов документов, часто используемых в менеджменте.

Книга раскрывает перед читателем авторское понимание философии современного менеджмента, дает возможности каждому топ-менеджеру создать собственные индивидуальные подходы к работе, соответствующие его или ее личностным свойствам, специфике и особенностям деятельности.

Среди достоинств книги следует отметить, что ее авторы — высокообразованные российские специалисты высшего класса, опытные практики и топ-менеджеры крупнейших отечественных корпораций, поэтому их авторский взгляд, их понимание именно отечественных особенностей управления имеет большую практическую ценность для коллег. Необходимо также упомянуть, что, на наш взгляд, рецензируемая книга — одна из немногих, отличающихся широтой охвата различных аспектов менеджмента, рассмотренных достаточно глубоко и в логичной последовательности при ясном изложении.

Тем не менее нельзя не упомянуть о некоторых недостатках книги, которые могут снизить ее полезность и не позволить заинтересованным читателям (ученым, преподавателям, студентам) использовать ее обширный материал напрямую, без обращения к источникам. В частности, в главе 6 в разделе «Международные требования по компетентности специалистов по управлению проектами ICB IPMA» приведен материал стандарта ICB IPMA v.2.0 1999 г., замененного в 2006 г. на ICB IPMA v.3.0 и более неактуального, а в разделе «Национальные требования к компетенции менеджеров проектов РФ» — материал НТК СОВНЕТ v.2.0 2001 г., замененных в 2010 г. на НТК СОВНЕТ версии 3.0 и тоже более неактуальных.

Книга, безусловно, будет очень полезна и широкому кругу тех, кто интересуется менеджментом, и тем, кто хочет стать профессиональным современным топ-менеджером, и тем, кто уже им стал и заинтересован в постоянном профессиональном развитии, в выработке своего взгляда на современный менеджмент и собственных практических подходов к нему.